



ROBOTIC PROCESS AUTOMATION

STUDIE 2020

COMPUTERWOCHE
VON IDG

 **IDG**

Robotic Process Automation // Studie 2020

Hintergrund

Dank einfacher Implementierung und schneller Erfolge ist die Roboter-gestützte Prozessautomatisierung (RPA) in IT- und Business-Kreisen mittlerweile zu einem festen Begriff geworden. Egal, ob Buchhaltung, IT-Support oder Personalwesen: Geht es darum, schnell manuelle Prozesse zu automatisieren, um Mitarbeiter zu entlasten, ist RPA häufig das Instrument der Wahl.

Nachdem wir in der vorangegangenen Studie zu Process Mining & RPA primär den Stellenwert und den Verwendungszweck der Technologien abgefragt haben, soll die Folgestudie tiefer ins Detail eintauchen. Viele Unternehmen haben inzwischen erfolgreich den Nutzen von RPA in kleineren (Pilot)Projekten getestet und arbeiten nun daran, Software-Roboter in größerem Stil einzusetzen. Hier ergeben sich einige neue Fragen, etwa:

Ist der RPA-Einsatz nur als Übergangslösung oder auf lange Sicht gedacht? Wie lassen sich weitere geeignete Prozesse für RPA identifizieren und vorbereiten? Sind „intelligente“, Bots in der Lage, auch komplexere Aufgaben zu übernehmen? Wieviel Management und Security brauchen größere Deployments? Wie lässt sich das Zusammenspiel von Roboter und Mensch koordinieren? Die Studie RPA 2020 soll gezielt diesen und weiteren Fragen auf den Grund gehen.



Robotic Process Automation. // Studie 2020

Fragestellungen

- Die Rolle von RPA: Patch oder langfristige Automatisierungslösung?
- Does it scale? Was ist hinsichtlich Management und Security von Roboter-Farmen zu beachten?
- Für welche Anwendungsgebiete wird RPA (nicht) genutzt? Wie werden die passenden Prozesse identifiziert?
- Mensch und Roboter: Kollegen oder Konkurrenten?
- Wie weit ist die Verbreitung von Cognitive RPA für komplexere Prozesse?
- Welche Ziele wollen Unternehmen mit der intelligenten Automation primär erreichen?

Studien Set-Up

Methode: Online Befragung (CAWI)

Grundgesamtheit(en):

Oberste (IT-)Verantwortliche von Unternehmen in der DACH-Region: strategische (IT-)Entscheider im C-Level-Bereich, IT-Entscheider & IT-Spezialisten aus dem IT-Bereich
→ ca. 50% aus KMUs und 50% aus Großunternehmen

Teilnehmergenerierung

Persönliche E-Mail-Einladung über unsere exklusive IDG-Entscheiderdatenbank (SCORE)

Stichprobengröße

mind. n=300 Completes



Studie 2020. // Bestandteile.

COMPUTERWOCHE
CIO ChannelPartner TEC CHANNEL

STUDIE
PROCESS MINING & RPA
2019

PLATIN-PARTNER blueprism

GOLD-PARTNER REPLY BLUE SIGNAVIO UiPath



Research

Nutzen Sie die Möglichkeit unser Research Design von der ersten Stunde an zu beeinflussen. Mitgestaltung des Fragebogens. Uneingeschränkte Nutzungs- und Vermarktungsrechte an allen Inhalten & Ergebnissen der Studie



Event

Initialer Round Table: Kick-off des Studienprojektes am 06. Februar 2020. Am Ende des Projektes findet eine Ergebnispräsentation & -diskussion statt. Beide Events bieten eine ideale Plattform zum Networking und zur Profilierung zum Thema.



Marketing & PR

Transportieren Sie Ihre Statements in redaktionellen Artikeln, einem Video-Interview, exklusiven Mailings, Social Media Postings und/oder Ihrem Unternehmensprofil im Studienband!



Leads

Nutzen Sie die Studienergebnisse zur Generierung wertvoller Leads. Hierfür erstellen wir ein individuelles Whitepaper aus der Studie und/oder moderieren ein Webinar mit ausgewählten Studienergebnissen für Sie.



Robotic Process Automation 2020. // Preise & Pakete.

Leistungen:	Bronze	Silber	Gold	Platin
Branding als offizieller Studienpartner	x	x	x	x
Mitarbeit an der inhaltlichen Ausgestaltung des Fragebogens – Anzahl von Fragen, die eingebracht werden dürfen		1	2	3
Studienergebnisse inkl. Interpretation und Infografiken in hochwertigem Survey Report (PDF) und Print	25	50	75	100
Redaktionelle Berichterstattung zur Studie	x	x	x	x
Nutzungs- und Vermarktungsrechte der Studienergebnisse (inkl. Branding)	x	x	x	x
Social Media Paket – Aufbereitung grafischer Data Bites mit Schlüsselergebnissen der Studie und Distribution über LinkedIn, Twitter und Facebook mit folgender Anzahl garantierter Engagements		500	1000	1500
Individuell zu gestaltende 2-seitige Unternehmensdarstellung im Survey Report		x	x	x
Individuelle Zusammenstellung von ausgewählter Studieninhalte inkl. Branding und Distribution an eine ausgewählte Zielgruppe (5000 Kontakte)			x	x
Video-Interview mit einem Unternehmensvertreter bei IDG in München. Veröffentlichung des Videos auf computerwoche.de. Sie erhalten das Video zusätzlich zur eigenen Verwendung.			x	x
Whitepaper & Leadgenerierung – Entwicklung eines 4-seitigen Whitepapers basierend auf den Ergebnissen der Studie im CI des Kunden mit garantiert X Leads (Marketing Basis Leads)			30	50
Teilnahme an der Ergebnispräsentation und –diskussion				x
Preis	9.900 €	13.900 €	19.900 €	23.900 €



Robotic Process Automation 2020. // Zeitablauf.

Ablauf des Studienprojektes

Komplettierung der Partnerbasis und des Fragebogens

März 2020

Plan

Round Table

06. Februar 2020

Execute

Feldzeit

April 2020

Analyse und Auswertung

Mai 2020

Analyze

Ergebnispräsentation

Juni 2020

Publish

Erstellung der Studienbroschüre

Anfang Juni 2020



Robotic Process Automation 2020. // Research Team.

Ihr Kontakt



Jessica Schmitz-Nellen
Account Manager Research
Jschmitz-nellen@idg.de
+49 89 36086 745



Nicole Bruder
Account Manager Research
nbruder@idg.de
+49 89 36086 137



Regina Hermann
Account Manager Research
rhermann@idg.de
+49 89 36086 384

